

L'occhialeria al Silmo, mentre l'export va in negativo

►Spazi di prestigio al salone di Parigi «Vetrina per le Pmi»

IL DISTRETTO

BELLUNO Parigi val bene una messa... a fuoco. Con occhiale rigorosamente made in Belluno. Il distretto più importante della provincia dolomitica è protagonista in questi giorni al Silmo, il Salone internazionale dell'occhialeria che si è aperto ieri e sta occupando la scena alla fiera parigina, con oltre 900 espositori e quasi 40mila visitatori provenienti da tutto il mondo. Immancabili le aziende bellunesi, che rappresentano la terra d'origine di stanghette e compagnia cantante. E che cercano nella vetrina d'oltralpe di andare oltre il momento di appannamento (e non è un gioco di parole parlando di lenti) registrato negli ultimi mesi.

IDATI

Il primo semestre 2018 si è chiuso infatti con il freno a mano tirato, sia sul mercato estero che su quello nazionale. Lo dicono gli ultimi dati di Anfao (asso-

ciamento nazionale fabbricanti articoli ottici). Dopo anni di corse sfrenate e di segni positivi, è arrivato il momento del riposo, fatto di un -1,8% per le montature e di un -3,6% sugli occhiali da sole. Marcato soprattutto il segno meno verso gli Stati Uniti (che da soli fagocitano quasi un quarto dell'export dell'occhiale), con un -3,2% rispetto al primo semestre 2017. Segno meno anche sui mercati europei. Qualcosa però si sta muovendo. E le indicazioni per il secondo semestre 2018 sembrano più ottimiste.

Lo stesso ottimismo che si respira a Parigi, dove il distretto dell'occhiale di Belluno è protagonista. Confindustria Belluno Dolomiti partecipa con una collettiva di 9 imprese (Trevi Coliseum, Di Esse, Gb Srl, Kador, Trisottica, Nexo, Valottica, 4 Planets, Loves), che avranno a disposizione una vasta area espositiva di oltre 189 metri quadrati nel cuore della Fiera. Saranno presenti anche altre 14 aziende bellunesi fuori dalla collettiva. «Il Silmo rappresenta una grande opportunità di aggregazione per le aziende del nostro territorio - afferma Lorraine Berton, presidente di Sipao (sezione industriali produttori articoli ottici) -. Anche per

quest'anno possiamo contare su un'area espositiva collocata in una posizione strategica e grazie alla quale le piccole e medie occhialerie del Distretto godranno di un maggiore impatto visivo e di una maggiore forza attrattiva per i visitatori. Il Salone è infatti una vetrina importante per presentare ai retailer internazionali la qualità, lo stile, la bellezza dei prodotti, ma soprattutto la capacità di innovare e di essere competitive delle nostre pmi. Questa Fiera è per il distretto anche il modo più concreto per tastare il polso del mercato verificando tendenze e gusti globali».

D.T.



SIPAO Lorraine Berton

