

Piano di Comunicazione 2020 – 2022

**Presentato dal Consorzio “BioInnova Veneto”, per conto della
rappresentata Rete Innovativa Regionale (RIR) denominata
“Cluster Biologico Veneto”**



Aggiornato al 15/10/2020

1 OBIETTIVI STRATEGICI

Gli obiettivi strategici che il piano di comunicazione intende raggiungere nell'ambito della programmazione attuata con il piano operativo per lo sviluppo della rete innovativa regionale **"Cluster Biologico Veneto"** hanno lo scopo di **introdurre, facilitare, moltiplicare** e **comunicare** le possibili sinergie tra i partner ed i risultati ed i prodotti ottenuti.

La Rete **"Cluster Biologico Veneto"** intende raggiungere i seguenti obiettivi strategici:

- organizzare il sistema della produzione, trasformazione e commercializzazione dei prodotti agroalimentari ottenuti con processi di produzione biologici e/o eco-sostenibili, consolidando e sviluppando ulteriormente la conoscenza e la trasparenza nei confronti dei consumatori;
- fornire informazioni e conoscenze per la produzione di un cibo biologico sostenibile, sano, sicuro, di alta qualità e con limitata variabilità qualitativa, in grado quindi di affrontare anche un processo di industrializzazione della trasformazione finalizzato ad una commercializzazione internazionale;
- aumentare in modo sistemico, la ricerca e l'innovazione per il miglioramento delle performance produttive; la consulenza e l'assistenza tecnica ai produttori biologici; la formazione degli agricoltori; l'esperienza nel sistema di produzione; la gestione sistemica della Rete Economica;
- aumentare la promozione e la diffusione delle innovazioni tecnologiche che la ricerca e le ditte produttrici rendono disponibili (mezzi tecnici, meccanici, per la trasformazione, la conservazione e la distribuzione dei prodotti) per tutti gli operatori del comparto;
- rafforzare la competitività delle imprese che realizzano prodotti primari biologici, attraverso approcci innovativi dal lato contrattuale e commerciale;
- migliorare, a tutti i livelli, la ricerca e la tecnologia dei mezzi di produzione in piena sintonia e compatibilità con il metodo di produzione biologico;
- promuovere l'innovazione mirata all'aumento della produttività in agricoltura biologica stante la necessità di miglioramento delle performance produttive;
- supportare e diffondere tra gli operatori della conoscenza attraverso la formazione e l'assistenza tecnica o consulenza mirata;
- organizzare e pianificare delle produzioni nonché della logistica (pianificazione territoriale);

- promuovere l'innovazione ambientale mediante la quantificazione del miglioramento ambientale per mezzo della misurazione ed il monitoraggio dell'indice di Biodiversità (IbI);
- promuovere l'applicazione del metodo di agricoltura biologica attenta alla biodiversità nell'ambito delle politiche agricole, sanitarie, ambientali e turistiche;
- promuovere il miglioramento della ricerca e dell'innovazione, elementi questi imprescindibili per la diffusione delle tecniche di coltivazione o allevamento che conservino e sviluppino la biodiversità animale e vegetale, con particolare attenzione ai metodi di produzione biologica;
- gestire le comunicazioni istituzionali del Consorzio anche attraverso un apposito sito;
- svolgere attività di formazione e istituire programmi di formazione;
- svolgere attività di tipo culturale e promozionale quali l'organizzazione di convegni e seminari, la promozione e la partecipazione a manifestazioni e fiere, nonché la promozione e la realizzazione di pubblicazioni;
- fornire il supporto in competenze, strutture e tecnologie ai Ministeri ed altre Istituzioni ed Enti pubblici e privati interessati alle attività;
- promuovere, realizzare e gestire iniziative scientifiche e partecipare a progetti nazionali, europei e internazionali;
- promuovere e sostenere gli investimenti nella ricerca, sviluppo, innovazione e trasferimento tecnologico dei soggetti partecipanti;
- partecipare a bandi di finanziamento promossi (a titolo esemplificativo e non esaustivo) dall'Unione Europea, dallo Stato Italiano, dalla Regione del Veneto, da Amministrazioni Comunali Locali, Enti Pubblici in generale che interessino la rete;
- gestire progetti derivanti dalla partecipazione a bandi di cui ai precedenti punti avvalendosi di collaborazioni interne o esterne al consorzio stesso;
- attivare iniziative a carattere innovativo per stimolare le iniziative tra i consorziati;
- promuovere una strategia di internazionalizzazione per le aziende partecipanti al Consorzio o associate alla rete;
- partecipare anche in qualità di partner ad iniziative gestite da soggetti diversi di interesse della rete.

2 TIPOLOGIA DI PUBBLICI

Il Consorzio “BioInnova Veneto” identifica nei seguenti gruppi di riferimento e nei seguenti target specifici i principali destinatari del presente piano:

- aziende di produzione primaria;
- aziende di trasformazione agroalimentari;
- aziende di commercializzazione;
- aziende di distribuzione organizzata;
- enti di formazione;
- enti di ricerca;
- enti di sviluppo territoriale (es. Gal);
- ordini professionali;
- enti di certificazione;
- associazioni ambientali rappresentative (es. WWF, LIPU, ecc.);
- organizzazioni di rappresentanza (es. agricole, commerciali, industriali, dei consumatori, ecc.);
- imprese di produzione di mezzi agricoli.
- Reti Innovative Regionali;
- Distretti industriali;
- Cluster Tecnologici Nazionali.

3. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Oltre ai tradizionali mezzi di comunicazione, tra gli elementi principali della strategia di comunicazione vi è il ruolo dei partner, che svolgeranno l'attività di moltiplicatori di informazioni e di coinvolgimento dei beneficiari in qualità di testimoni diretti dei vantaggi e del valore aggiunto delle politiche regionali.

Al termine dello svolgimento delle attività ed, in alcuni casi, anche durante la realizzazione di queste, il Consorzio **"BioInnova Veneto"** avrà il ruolo di diffondere informazioni in merito ai risultati raggiunti ed ottenuti, sia nei confronti del partenariato della rete stessa sia nei confronti del pubblico esterno, per mezzo di articoli stampa e portali dedicati.

I destinatari del piano di comunicazione sono, in primis, gli operatori del settore agroalimentare.

4. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Il Consorzio BioInnova veneto intende avvalersi dei seguenti strumenti di comunicazione:

1. sito internet continuamente monitorato ed aggiornato;
2. siti internet dei partner di progetto;
3. news letter;
4. social media (es. pagina Facebook e profilo Instagram) costantemente monitorati ed aggiornati;
5. partecipazione a fiere di settore;
6. conferenze stampa e pubblicazione di articoli;
7. realizzazione di seminari, convegni e workshop;
8. organizzazione di incontri anche da remoto compatibilmente con l'emergenza sanitaria Covid-19;
9. pubblicazione dei risultati dei progetti su portali e riviste di settore anche nel caso di progetti di ricerca;
10. eventuale produzione di materiale stampato es: brochure , totem, locandine, roll-up, targhe e poster ed in formato digitale.

In occasione degli eventi diretti (es. fiere, workshop, seminari, post di social media, ecc.) si sfrutterà l'occasione per ottenere dei feedback da parte dei partecipanti e da parte degli utenti mediante la distribuzione di questionari per ottenere risultati ed indicatori importanti

5. CRONOPROGRAMMA – TIMELINE

La misurazione degli indicatori che caratterizzano i risultati di una singola attività avverrà al termine dell'attività stessa mentre, per quelli di più ampio respiro, la misurazione avverrà al termine dell'intero progetto. Per ciascuno di essi è descritto il metodo utilizzato per la loro misurazione. I risultati saranno pubblicati sul sito web e sui profili social.

Indicatore	Metodologia di misurazione	Momento della misurazione
Di Realizzazione		
Numero di comunicati stampa	Conteggio diretto	Al termine del progetto
Dimensioni del gruppo destinatario di attività specifiche (ad esempio, numero di operatori cui sono state indirizzate mail di comunicazione attività)	Conteggio diretto	Al termine del progetto
Di Risultato		
Numero di operatori/aziende agricole/aziende di trasformazione/consumatori che hanno partecipato a manifestazioni (incontri, seminari, workshop, corsi, degustazioni ecc..)	Misurato mediante utilizzo di appositi registri presenze, in corrispondenza di ciascuna attività	Al termine di ciascuna attività
Numero di operatori/aziende agricole/aziende di trasformazione/consumatori che hanno partecipato alle attività e	Ai partecipanti alle attività verrà rilasciato un apposito indirizzo e-mail da utilizzare, in tal modo sarà possibile	Al termine di ciascuna attività

si sono messi in contatto con il mandatario	effettuare un conteggio preciso.	
Numero di visitatori di siti web o di «mi piace» sulla pagina dei social network	Misurato utilizzando le statistiche messe a disposizione dalle piattaforme citate.	Al termine del progetto
Di Impatto		
Variazione della conoscenza della Rete “Cluster Biologico Veneto” e delle realtà ad essa associate e dei partner coinvolti.	Questionari da mandare ai contatti diretti e raccolti online e sui social.	Al termine del progetto

ATTIVITÀ 2021-2022

- attività e programmi di informazione per incrementare nuove adesioni alla Rete;
- partecipazione ad eventi istituzionali dedicati alle Reti Innovative Regionali;
- pubblicazione di articoli e organizzazione di convegni, seminari, workshop, partecipazione a manifestazioni fieristiche per fornire informazioni e conoscenze sulla produttività biologica;
- a seguito all’adesione al Cluster Tecnologico Agrifood Nazionale CL.A.N., la Rete parteciperà alle attività del CL.A.N. di concerto con le proprie attività;
- in seguito all’adesione al “Protocollo di Intesa per lo Sviluppo Sostenibile del Veneto”, la Rete parteciperà alle attività previste dalla adesione stessa;
- coordinamento dei progetti finanziati da bandi pubblici e controllo del cronoprogramma delle attività mediante meeting in presenza (quando sarà possibile compatibilmente con l’emergenza Covid-19) e virtuali da remoto;
- affiancamento e supporto ai partner dei progetti finanziati nell’ambito del bando POR Azione 3.4.1 “Progetti di promozione dell’export destinati a imprese e loro forme aggregate individuate su base territoriale o settoriale” DGR n. 1779 del 29 novembre 2019, nello svolgimento delle attività previste;
- aggiornamento e ampliamento sezioni dell’attuale sito web <https://www.clusterbiologicoveneto.it/>;
- pubblicazione nel proprio sito dei risultati dei progetti finanziati e organizzazione di eventi per la divulgazione dei risultati ottenuti;
- invio newsletter.

RETE INNOVATIVA REGIONALE- CLUSTER BIOLOGICO VENETO

CONSORZIO "BIOINNOVA VENETO"

**Riconoscimento con DGR Veneto n°1303
del 10 settembre 2018**

Sede Legale: VIA TORINO N.180, 30172 MESTRE (VE)

**Desk informativo:
c/o STUDIO 3A SRL - VIA PANA' N.56/B, 35027 NOVENTA PADOVANA (PD)**

Telefono: 049-5914270

Mail: segreteria@bioinnovaveneto.it

PEC: bioinnova.veneto@pec.agritel.it

<https://www.clusterbiologicoveneto.it>