



Rete Innovativa Regionale
riconosciuta con DGR n. 54 del 27/01/2017

PIANO DI COMUNICAZIONE

2017/2020

SOMMARIO

I seguenti punti riguardanti la Rete Innovativa Regionale Veneto Green Cluster, integrano il documento relativo allo schema del Piano di Comunicazione (Allegato 3) richiesto dalla Regione Veneto nell'ambito dell'Avviso pubblico per la concessione dei contributi forfettari ai soggetti giuridici rappresentanti le reti innovative regionali e i distretti industriali. Approvazione dell'avviso pubblico e della relativa modulistica. Legge regionale 30 maggio 2014, n. 13, articolo 10, commi 2bis e 2ter. DGR n. 1223 del 14 agosto 2018. Il tutto con riferimento al progetto denominato "Sistemi avanzati per il recupero dei rifiuti" con acronimo "SARR" promosso dalla Rete Innovativa Regionale (RIR) denominata Veneto Green Cluster.

1. OBIETTIVI STRATEGICI

Identifichiamo gli obiettivi che il piano di comunicazione intende raggiungere nell'ambito della programmazione attuata con il piano operativo per lo sviluppo della rete innovativa regionale o del distretto industriale.

2. TIPOLOGIA DI PUBBLICI

Identifichiamo dei gruppi di pubblico di riferimento (buyer personas) e dei target specifici destinatari della comunicazione attuata con il presente piano.

3. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Identifichiamo gli elementi principali della strategia di comunicazione, tra cui il ruolo dei partner quali soggetti moltiplicatori di informazioni e il coinvolgimento dei beneficiari in qualità di testimoni diretti dei vantaggi e del valore aggiunto delle politiche regionali.

4. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Elenchiamo gli strumenti operativi, sia online che offline, che sono impiegati nell'attuazione del piano di comunicazione. Definiamo le modalità, le tempistiche e la frequenza di utilizzo della strumentazione predisposta evidenziando i risultati attesi anche in termine di feedback del pubblico destinatario.

5. CRONOPROGRAMMA – TIMELINE

Elaboriamo un cronoprogramma delle attività di comunicazione rapportato alla timeline della programmazione definita nel piano operativo di sviluppo.

1. OBIETTIVI STRATEGICI

Il Piano di Comunicazione Veneto Green Cluster si pone 3 obiettivi strategici:

- **INFORMAZIONE** - Informare soci, *stakeholders* e più in generale persone ed enti interessati alla propria attività di ricerca e sviluppo sperimentale;
- **NETWORK** - Favorire conoscenza, coinvolgimento, scambio di informazioni fra le persone delle aziende, università e centri di ricerca che fanno parte della RIR, nonché di ogni operatore che sul mercato è interessato ai temi legati all'economia circolare, con particolare riferimento a chi si occupa di produzione industriale e/o di smaltimento dei rifiuti;
- **LIEVITO CULTURALE** - Diffondere un sentimento culturale orientato all'economia circolare e le sue buone pratiche con particolare riferimento alla produzione industriale.

2. TIPOLOGIA DI PUBBLICI

I gruppi e i target specifici che identifichiamo come pubblico di riferimento della comunicazione delle attività della RIR Veneto Green Cluster sono i seguenti:

- Imprese e soggetti pubblici e privati, presenti non solo in ambito regionale, che operano anche in settori diversi, e in particolare con riferimento all'*Economia circolare* e al settore della "*Chimica Verde*", potenzialmente interessati a sviluppare iniziative e progetti rilevanti per l'economia regionale;
- pubblico in generale o specifiche categorie di consumatori, verso cui indirizzare una campagna di sensibilizzazione e diffusione di informazioni;
- stazioni appaltanti, per quanto riguarda gli appalti pubblici, ai fini di sensibilizzare circa l'utilizzo di materiali di recupero nonché l'integrazione dei criteri ambientali e di prevenzione dei rifiuti;
- operatori del settore dell'industria che produce beni materiali e relativi scarti destinati altrimenti allo smaltimento se non riciclati;
- operatori presso impianti destinati allo smaltimento rifiuti;
- pubblico interessato alla tutela dell'ambiente e in particolare ai temi legati all'economia circolare.

3. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Gli elementi principali della strategia di comunicazione fanno riferimento sia ad attività *offline* che *online*.

Per quanto riguarda le attività *online* il riferimento è in particolare alla produzione di contenuti che favoriscano un costante aggiornamento e valorizzazione riguardo alle attività della RIR, nonché eventi connessi alle attività stesse. In questo contesto è stato già attivato un profilo aziendale su LinkedIn (di cui al punto successivo) che si svilupperà via via arricchendosi di contenuti (post, immagini, video) che coinvolgeranno i professionisti occupati nelle attività di ricerca e sviluppo sperimentale dei gruppi di lavoro della RIR sia come protagonisti che come ambasciatori delle stesse attività presso i propri contatti professionali. Per quanto riguarda le attività di comunicazione *offline* identifichiamo in incontri pubblici e *workshop* annuali gli appuntamenti organizzati dalla RIR in cui favorire la diffusione dello stato dell'arte di ciascun gruppo di lavoro coinvolgendo tutti i soggetti partecipanti all'attività, nonché gli *stakeholders* collegati.

4. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Per attuare codesto piano individuiamo sia azioni *online* che *offline*. Parte dell'attività *offline* è stata già sviluppata nella fase di *start up* della RIR in riferimento alle seguenti iniziative:

- 3° Fiera delle Aggregazioni Mogliano Veneto TV – Consorzio UNINT (dicembre 2016);
- Partnership Upcycling Expo – MegaHub Schio Vicenza (marzo 2017);
- Smart Specialization Strategies meeting- Università degli Studi di Padova (maggio 2017);
- Matchmaking R&I - Ca' Foscari Event – Università Cà Foscari di Venezia (giugno 2017);
- Focus group per lo sviluppo sostenibile delle Reti Innovative Regionali dal titolo: “Comunità e ambiente responsabili nel territorio vicentino. La RSI nelle imprese manifatturiere” - Vicenza organizzato da Confindustria Veneto Siav (giugno 2017);
- Adesione alla piattaforma alla Piattaforma italiana per l'economia circolare (ICESP- Italian Circular Economy Stakeholder Platform-maggio 2017- guidata da ENEA, rappresentante del mondo della ricerca e unico membro italiano nel gruppo di coordinamento della piattaforma europea European Circular Economy Stakeholder Platform – partecipazione ai gruppi di lavoro).

Le prossime attività *off line* si concentreranno in particolare su:

- Realizzazione di un **workshop** annuale che coinvolgerà le aziende facenti parte della RIR e i relativi *stakeholders*. Nel corso del workshop saranno organizzati incontri dedicati all'aggiornamento delle attività con particolare attenzione all'aggiornamento dei 5 progetti SARR in essere e altri di prossima attivazione. Per promuovere la buona riuscita del *workshop*, oltre l'utilizzo dell'attività *online*, la *pubblicizzazione sul profilo LinkedIn della RIR* e la diffusione degli inviti personali, **prevediamo la partecipazione a *meeting* sul territorio con Focus sull'Economia Circolare e sulla Chimica Verde per presentare la RIR e le relative attività a soggetti potenzialmente interessati;**

Nell'ambito dell'**attività online**, oltre alla diffusione degli aggiornamenti propri dell'attività della RIR, saranno veicolati costantemente i **valori** di attenzione all'ambiente che la anima e il **focus** particolare sulla promozione di una cultura indirizzata all'economia circolare, secondo uno specifico piano editoriale di divulgazione dei contenuti.

L'attività di comunicazione descritta sarà curata direttamente da un giornalista pubblicista iscritto all'Ordine dei Giornalisti del Veneto.

Come specificato al punto precedente, fra le attività *on line* individuamo l'attivazione e sviluppo del profilo aziendale LinkedIn, motore del coinvolgimento di professionisti in rete interessati alle tematiche affrontate dai progetti Veneto Green Cluster. Inoltre è stato predisposto un sito internet informativo della RIR, in cui una parte dell'*homepage* è stata dedicata al costante aggiornamento delle attività dei gruppi di lavoro. I video realizzati, relativi alle attività della RIR, vengono caricati come nativi su LinkedIn e su un canale della RIR su YouTube, in modo da favorire la condivisione e diffusione dei *links* relativi agli stessi video. Riepilogando, gli strumenti di comunicazione per veicolare le attività della rete Veneto Green Cluster sono i seguenti:

- Portale dell'Economia Circolare;
- Profilo (aziendale) della rete su LinkedIn;
- Sito internet della RIR - www.venetogreencluster.it
- Canale video dedicato su YouTube;
- Siti e piattaforme social delle aziende e dei riferimenti individuali parte di Veneto;
- Green Cluster attraverso la condivisione dei contenuti postati dalla RIR

Per quanto riguarda i KPI dell'attività sviluppata facciamo riferimento agli strumenti di analisi e verifica offerti dal profilo LinkedIn. Definiamo di seguito modalità, tempistiche e frequenza dell'attività di comunicazione nel periodo 01/10/2018-31/12/2020

- **N° 1 workshop di aggiornamento attività e reciproca conoscenza fra le aziende della RIR;**
- **N° 1 incontro pubblici di aggiornamento attività agli stakeholders;**
- **N° 2 aggiornamenti mensili (almeno) con post sul profilo LinkedIn della RIR riguardo l'attività della RIR stessa;**
- **N° 24 interviste a una selezione di aziende coinvolte nel progetto (un'intervista per ogni azienda);**
- **N° 15 redazionali su aggiornamenti attività dei gruppi di lavoro (2 per ogni azienda all'anno)**
- **N° 16 video sui principali eventi che riguardano Veneto Green Cluster (8 già realizzati) di cui n° 5 video di presentazione dei progetti SARR (uno per ogni progetto) e in particolare su:**

- Valorizzazione delle scorie di acciaierie;
- Recupero e riciclo del cartongesso in edilizia;
- Valorizzazione FORSU per impainto integrato “biogas e alghe”;
- Recupero plastiche eterogenee per asfalti modificati;
- Recupero molecole bioattive da scarti di frutta.

Per quanto riguarda i video già realizzati riportiamo di seguito la lista:

- Video Corporate VGC - 28 marzo 2017
- Nuovo piano industriale per il Veneto: VGC - presentazione in Aula Magna UNIPD di Antonio Casotto - 31 marzo 2017
- Antonio Casotto presenta VGC a Telepadova - 7 Gold - 24 aprile 2017
- Presentazione VGC di Antonio Casotto per Argav al circolo Wigwam - 2 maggio 2017
- In Veneto l'economia circolare passa dalla RIR VGC - 26 maggio 2017
- La rete d'impresе Opice nella RIR Veneto Green Cluster - 30 maggio 2017
- Università-Impresе: VGC incontra Cà Foscari - Presentazione RIR di Enrico Cancino - 6 giugno 2017
- Sistemi avanzati per il recupero dei rifiuti (SARR) - 04 dicembre 2017

4. CRONOPROGRAMMA - TIMELINE

	Fase 2							Fase 3							Fase 4							nov-20	dic-20					
	ott-18	nov-18	dic-18	gen-19	feb-19	mar-19	apr-19	mag-19	giu-19	lug-19	ago-19	set-19	ott-19	nov-19	dic-19	gen-20	feb-20	mar-20	apr-20	mag-20	giu-20			lug-20	ago-20	set-20	ott-20	
	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	25	27	
Workshop																												
Incontro pubblico																												
Aggiornamenti su LinkedIn	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2		n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2			n°2	n°2	n°2	n°2
Aggiornamenti sul sito	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2		n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2	n°2			n°2	n°2	n°2	n°2
Interviste alle aziende																												
Aggiornamento attività gruppi SARR																												
Video																												