



Rete Innovativa Regionale
riconosciuta con DGR n. 54 del 27/01/2017

PIANO DI COMUNICAZIONE

2017/2020

SOMMARIO

I seguenti punti riguardanti la Rete Innovativa Regionale Veneto Green Cluster, implementano il documento relativo allo schema del Piano di Comunicazione (Allegato 3) richiesto dalla Regione Veneto nell'ambito dell'Avviso pubblico per la concessione dei contributi forfettari ai soggetti giuridici rappresentanti le reti innovative regionali e i distretti industriali (Bur n. 98 del 28/09/2018)

1. OBIETTIVI STRATEGICI

Identifichiamo gli obiettivi che il piano di comunicazione intende raggiungere nell'ambito della programmazione attuata con il piano operativo per lo sviluppo della rete innovativa regionale.

2. TIPOLOGIA DI PUBBLICI

Identifichiamo dei gruppi di pubblico di riferimento (buyer personas) e dei target specifici destinatari della comunicazione attuata con il presente piano.

3. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Identifichiamo gli elementi principali della strategia di comunicazione, tra cui il ruolo dei partner quali soggetti moltiplicatori di informazioni e il coinvolgimento dei beneficiari in qualità di testimoni diretti dei vantaggi e del valore aggiunto delle politiche regionali.

4. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Elenchiamo gli strumenti operativi, sia online che offline, che sono impiegati nell'attuazione del piano di comunicazione. Definiamo le modalità, le tempistiche e la frequenza di utilizzo della strumentazione predisposta evidenziando i risultati attesi anche in termine di feedback del pubblico destinataria.

5. CRONOPROGRAMMA – TIMELINE

Elaboriamo un cronoprogramma delle attività di comunicazione rapportato alla timeline della programmazione definita nel piano operativo di sviluppo.

1. OBIETTIVI STRATEGICI

Il Piano di Comunicazione Veneto Green Cluster si pone 3 obiettivi strategici:

- **INFORMAZIONE** - Informare soci, *stakeholders* e più in generale persone ed enti interessati alla propria attività di ricerca e sviluppo sperimentale;
- **NETWORKING** - Favorire conoscenza, coinvolgimento, scambio di informazioni fra i rappresentanti delle aziende, istituzioni, università e centri di ricerca che fanno parte della RIR, nonché di ogni operatore che sul mercato è interessato ai temi legati all'economia circolare e sostenibilità, con particolare riferimento a chi si occupa di produzione industriale, trasformazione e/o di smaltimento dei rifiuti;
- **LIEVITO CULTURALE** - Diffondere un sentimento culturale orientato all'economia circolare, alla sostenibilità e alle buone pratiche, con particolare riferimento alla produzione industriale e alle eco-industrie.

2. TIPOLOGIA DI PUBBLICI

I gruppi e i target specifici che identifichiamo come pubblico di riferimento della comunicazione delle attività della RIR Veneto Green Cluster sono i seguenti:

- Imprese e soggetti pubblici e privati, presenti non solo in ambito regionale, che operano anche in settori diversi, e in particolare con riferimento all'*Economia circolare* e al settore della "*Chimica Verde*", potenzialmente interessati a sviluppare iniziative e progetti rilevanti per l'economia regionale;
- pubblico in generale o specifiche categorie di consumatori, verso cui indirizzare una campagna di sensibilizzazione e diffusione di informazioni;
- stazioni appaltanti, per quanto riguarda gli appalti pubblici, ai fini di sensibilizzare circa l'utilizzo di materiali di recupero nonché l'integrazione dei criteri ambientali e di prevenzione dei rifiuti;
- operatori del settore dell'industria che produce beni materiali e relativi scarti destinati altrimenti allo smaltimento se non riciclati;
- operatori presso impianti destinati allo smaltimento rifiuti;
- pubblico interessato alla tutela dell'ambiente e in particolare ai temi legati all'economia circolare e alla sostenibilità.

3. STRATEGIA DI COMUNICAZIONE

Gli elementi principali della strategia di comunicazione fanno riferimento sia ad attività *offline* che *online*.

Per quanto riguarda le attività *online* il riferimento è in particolare alla produzione di contenuti che favoriscano un costante aggiornamento e valorizzazione delle attività della RIR, nonché eventi connessi alle attività stesse. In questo contesto sono attivi il sito web di Veneto Green Cluster, un profilo aziendale su LinkedIn e uno su YouTube, che si svilupperanno via via arricchendosi di contenuti (post, immagini, video) e che dovranno coinvolgeranno gli esperti occupati nelle attività di ricerca e sviluppo sperimentale dei progetti e dei gruppi di lavoro della RIR (protagonisti e ambasciatori delle stesse attività).

Per quanto riguarda le attività di comunicazione *offline* identifichiamo in incontri pubblici e *workshop* annuali gli appuntamenti organizzati dalla RIR (o in cui la RIR è chiamata alla partecipazione) in cui favorire la diffusione dello stato dell'arte delle attività della RIR e di ciascun gruppo di lavoro, coinvolgendo tutti i soggetti partecipanti all'attività, nonché gli *stakeholders* collegati.

4. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE

Per attuare codesto piano individuiamo sia azioni *online* che *offline*. L'attività **offline** già sviluppata ha riguardato le seguenti iniziative:

- 3° Fiera delle Aggregazioni Mogliano Veneto TV – Consorzio UNINT (dicembre 2016);
- Partnership Upcycling Expo – MegaHub Schio Vicenza (marzo 2017);
- Smart Specialization Strategies meeting- Università degli Studi di Padova (maggio 2017);
- Matchmaking R&I - Ca' Foscari Event – Università Cà Foscari di Venezia (giugno 2017);
- Focus group per lo sviluppo sostenibile delle Reti Innovative Regionali dal titolo: “Comunità e ambiente responsabili nel territorio vicentino. La RSI nelle imprese manifatturiere” - Vicenza organizzato da Confindustria Veneto Siav (giugno 2017);
- Adesione alla piattaforma alla Piattaforma italiana per l'economia circolare (ICESP- Italian Circular Economy Stakeholder Platform-maggio 2017- guidata da ENEA, rappresentante del mondo della ricerca e unico membro italiano nel gruppo di coordinamento della piattaforma europea European Circular Economy Stakeholder Platform – partecipazione ai gruppi di lavoro) (giugno 2018);
- Il piano industriale del Veneto: risultati dei progetti di ricerca e prospettive di sviluppo - Università di Verona (marzo 2019);
- Best practice and circular economy – workshop internazionale in collaborazione con l'Università Cà Foscari di Venezia (maggio 2019);
- Smart living match making event, evento di matchmaking nell'area del sustainable living in collaborazione con le altre RIR di area (giugno 2019);
- Produrre dai rifiuti: energia sostenibile e non solo. Esperienze e progetti di economia circolare-convegno realizzato nell'ambito della Settimana della sostenibilità (luglio 2019);
- Studio di unità abitative provvisorie innovative in legno – workshop organizzato da IUAV di Venezia di presentazione risultati di un progetto di ricerca internazionale (settembre 2019).

Le prossime attività off line si concentreranno in particolare su:

- Realizzazione di un **workshop** annuale che coinvolgerà le aziende facenti parte della RIR e i relativi *stakeholders*. Nel corso del workshop saranno organizzati incontri dedicati all'aggiornamento delle attività con particolare attenzione all'aggiornamento dei 5 progetti SARR in essere e altri di prossima attivazione.

Il prossimo evento è previsto nella Settimana Europea per la Riduzione dei rifiuti (17-24 Novembre 2019).

Nell'ambito dell'**attività online**, oltre alla diffusione degli aggiornamenti propri dell'attività della RIR, saranno veicolati costantemente i **valori** di attenzione all'ambiente che la anima e il **focus** particolare sulla promozione di una cultura indirizzata all'economia circolare e sostenibilità, secondo uno specifico piano editoriale di divulgazione dei contenuti.

L'attività di comunicazione descritta sarà curata direttamente da un giornalista pubblicista iscritto all'Ordine dei Giornalisti del Veneto.

Come specificato al punto precedente, fra le attività *online* individuiamo l'attivazione e sviluppo del profilo aziendale LinkedIn, motore del coinvolgimento di professionisti in rete interessati alle tematiche affrontate dai progetti Veneto Green Cluster. Inoltre è stato predisposto un sito internet informativo della RIR, in cui una parte dell'*homepage* è stata dedicata al costante aggiornamento delle attività dei gruppi di lavoro. I video realizzati, relativi alle attività della RIR, vengono caricati come nativi su LinkedIn e su un canale YouTube, in modo da favorire la condivisione e diffusione dei *links* relativi agli stessi video. Riepilogando, gli strumenti di comunicazione per veicolare le attività della rete Veneto Green Cluster sono i seguenti:

- Portale dell'Economia Circolare (dedicato ad attività di R&S, è in pubblicazione e collegato al progetto "Sistemi avanzati per il recupero dei rifiuti");
- Profilo (aziendale) della rete su LinkedIn;
- Sito internet della RIR - www.venetogreencluster.it
- Canale video dedicato su YouTube;
- Newsletter periodiche in cui raccogliere ed evidenziare le informazioni di maggior rilievo pubblicate sui vari canali di comunicazione della RIR (siti web, profili social, ecc.);
- Siti e piattaforme social delle aziende e dei riferimenti individuali parte di Veneto Green Cluster attraverso la condivisione dei contenuti postati dalla RIR

Per quanto riguarda i KPI dell'attività sviluppata facciamo riferimento in particolare agli strumenti di analisi e verifica offerti dal profilo LinkedIn. Definiamo di seguito modalità, tempistiche e frequenza dell'attività di comunicazione nel periodo 10/10/2018-31/12/2020

- **N° 1 workshop di aggiornamento attività e reciproca conoscenza fra le aziende della RIR;**
- **N° 1 incontro pubblici di aggiornamento attività agli stakeholders;**

- N° 2 aggiornamenti mensili (almeno) con news sul sito web e con post sul profilo LinkedIn della RIR riguardo l'attività della RIR stessa;
- N° 17 video-interviste a una selezione di attori coinvolti nei progetti di R&S della RIR (7 già realizzate) o dei gruppi di lavoro finalizzati agli aggiornamenti attività;
- N° 10 video sui principali eventi che riguardano Veneto Green Cluster (6 già realizzati, compreso video istituzionale)
- N° 14 newsletter (almeno una al mese) destinate ai soggetti iscritti a VenetoGreenCluster.

5. CRONOPROGRAMMA - TIMELINE

	ott-19	nov-19	dic-19	gen-20	feb-20	mar-20	apr-20	mag-20	giu-20	lug-20	ago-20	set-20	ott-20	nov-20	dic-20
Workshop															
Incontro pubblico															
Aggiornamenti su LinkedIn	n° 2	n° 2	n° 2	n° 2	n° 2	n° 2	n° 2	n° 2	n° 2	n° 2		n° 2	n° 2	n° 2	n° 2
Aggiornamenti sul sito	n° 2	n° 2	n° 2	n° 2	n° 2	n° 2	n° 2	n° 2	n° 2	n° 2		n° 2	n° 2	n° 2	n° 2
Video-Interviste alle aziende															
Newsletter	n° 1	n° 1	n° 1	n° 1	n° 1	n° 1	n° 1	n° 1	n° 1	n° 1		n° 1	n° 1	n° 1	n° 1
Video															