

PIANO DI COMUNICAZIONE DEL DISTRETTO DELLA CERAMICA ARTISTICA DI NOVE E BASSANO DEL GRAPPA

Il Piano di Comunicazione è uno strumento strategico volto a sensibilizzare sul Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa quale attore dell'innovazione e a diffonderne i risultati agli stakeholder esterni e al pubblico e ad assicurare una comunicazione interna efficiente tra i partner identificando e definendo:

Destinatari ben definiti;

Messaggi di comunicazione chiari;

I mezzi di comunicazione appropriati da utilizzare;

I risultati attesi, gli impatti e i metodi di valutazione.

Il Piano di Comunicazione delinea anche i metodi di pubblicità e i requisiti che devono essere seguiti dai Partner al fine di garantire visibilità, trasparenza e una migliore diffusione del distretto e dei suoi risultati nel rispetto di tutta la legislazione nazionale ed europea applicabile.

Premessa

Il Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa si assume la responsabilità di determinare il quadro di *governance* per il prossimo triennio. Negli ultimi anni, in molti territori si è intrapresa un'attenta rivisitazione del governo dei servizi nella società. Si assiste ad una ridefinizione del rapporto pubblico privato che si è evoluto per garantire una maggiore responsabilità e una maggiore devoluzione di parecchi servizi ad una galassia di stakeholder. Oggi si parla di co-produzione e co-creazione nei servizi per il territorio con una relazione interattiva e dinamica. Non si parla solo del servizio in sé ma del come e della creazione di valore. Le differenze con il privato "puro" che vede nella ripetizione il valore e non ha coercizioni non operando in reti e non avendo molteplici stakeholder stanno nella necessaria condivisione di RISORSE e in meccanismi di FIDUCIA e/o «contratti relazionali». La governance di distretto si ispira a 3 principi:

- Apertura
- Integrità
- Responsabilità

L'apertura è necessaria per garantire che le parti interessate possano avere fiducia nel processo decisionale nella gestione delle attività di rete. Essere aperti attraverso una consultazione significativa con le parti interessate e la comunicazione di informazioni complete, accurate e chiare porta ad un'azione efficace e tempestiva ed è in grado di resistere alle necessarie azioni di controllo.

L'integrità si basa sull'onestà oggettività e standard elevati di correttezza nella gestione dei fondi pubblici e delle risorse. Dipende dall'efficacia del quadro di controllo e sugli standard personali e sulla professionalità dei singoli all'interno del distretto. Si riflette sia nelle procedure decisionali del distretto che nella qualità della sua rendicontazione finanziaria e sulla performance.

La responsabilità è il processo mediante il quale gli enti coinvolti e le persone al loro interno, sono responsabili delle loro decisioni e azioni, inclusa la gestione dei fondi pubblici e tutti gli aspetti della performance e si sottopongono a un appropriato controllo esterno. È raggiunta da tutte le parti che hanno una chiara comprensione di tali responsabilità e che hanno ruoli chiaramente definiti attraverso una struttura robusta. In effetti, la responsabilità è l'obbligo di rispondere per una responsabilità conferita.

1. OBIETTIVI DEL PRESENTE PIANO DI COMUNICAZIONE

In coerenza con la premessa il Piano di Comunicazione intende descrivere la modalità di comunicazione per:

- a) animare il partenariato in modo da favorire coinvolgimento attivo nei servizi offerti;
- b) consolidare il partenariato con il coinvolgimento di altri stakeholder per potenziare i servizi alle aziende;
- c) illustrare le modalità di trasferimento dei risultati della ricerca scientifica che rispondano ai bisogni delle imprese. Gli enti del partenariato di distretto attraverso l'accesso a ricerca scientifica e ai brevetti, ai contatti diretti con i ricercatori, a visite ai laboratori di ricerca possono erogare consulenza sull'applicabilità della ricerca o effettuare presentazioni di buone pratiche già sviluppate altrove, presentare business plan, consigliare sull'accesso a fonti di finanziamento. Nel corso delle riunioni di distretto verranno indicate le azioni di scouting sulla ricerca scientifico-tecnologica, chi può effettuare audit tecnologici alle aziende e consulenza sull'innovazione.
- d) Realizzare eventi informativi e formativi.

Il Piano di comunicazione si pone anche l'obiettivo di aiutare altri contesti e possibili utenti anche non legati al Distretto a trarre vantaggio dalle attività, dalle buone pratiche e dai risultati raggiunti nel Distretto e di garantire il massimo beneficio dalle attività di distretto moltiplicandone gli effetti.

La comunicazione del distretto è un processo continuo e vivace. I partner sono pertanto tenuti a dedicare tempo e impegno sufficienti all'informazione e alla pubblicità.

Il Piano sarà costantemente rivisto e aggiornato periodicamente (almeno ogni due anni).

2. ATTIVITÀ PREVISTE

La Comunicazione del Distretto prevede le seguenti attività:

- organizzazione e gestione della comunicazione interna in stretta collaborazione con CPV e tutti i partner. Sarà istituito un forum di discussione per consentire un dialogo più efficiente tra i partner;
- Definizione dell'identità visiva del brand del Distretto. A questo è collegata la progettazione e lo sviluppo del sito web del distretto, la cui infrastruttura si evolverà costantemente. È previsto il profilo su FaceBook (FB) e l'utilizzo di altri social media (Twitter e LinkedIn) per aumentare la visibilità delle attività.
- Progettazione e diffusione di materiale informativo e promozionale in Italiano, Inglese e Tedesco.
- Campagna pubblicitaria a supporto della diffusione dei risultati delle attività svolte in relazione a gruppi target ben definiti (riviste scientifiche, documenti di lavoro, ecc.) In italiano / inglese / tedesco.
- Realizzazione di almeno 6 eventi pubblici nell'arco del triennio 2021-2023 possibilmente in concomitanza con mostre e seminari scientifici a livello locale rivolti ad un pubblico mirato
- Una pubblicazione periodica per la promozione dell'innovazione e delle idee del Distretto.

Il Distretto riconosce che la diffusione è un aspetto chiave in relazione alla comunicazione con le parti interessate e la comunità in generale.

La disseminazione si baserà su tre principali canali di diffusione:

- diffusione online;
- diffusione non elettronica, compresi tutti i mezzi tradizionali di trasferimento delle conoscenze come articoli su riviste tematiche, opuscoli, pubblicazioni su mezzi di trasmissione e documenti incentrati sulla diffusione dei risultati del distretto, principalmente ad esperti e professionisti;
- diffusione interattiva tramite l'interazione personale in conferenze accademiche, eventi organizzati, fiere e mostre.

La comunicazione esterna consente di trasmettere i messaggi del distretto ai gruppi target dell'attività di rete, selezionato attraverso vari canali di diffusione come delineato nelle sezioni seguenti.

La comunicazione costituirà parte integrante della strategia di implementazione del Piano triennale di Distretto. Saranno necessarie attività innovative e una stretta cooperazione con i partner per garantire una comunicazione efficace dell'attuazione e del successo delle attività.

Per rispondere agli obiettivi di comunicazione il Distretto deve affrontare alcune sfide:

- Comunicare a un pubblico molto eterogeneo: la comunicazione è rivolta a un'ampia varietà di pubblico in enti con strutture e finalità molto diverse. Questa particolarità dà luogo a un'ulteriore difficoltà nel fornire una distribuzione efficiente delle informazioni e nel garantire il corretto impatto delle iniziative di comunicazione e implica una stretta collaborazione con tutti i partner;
- Affrontare diversi target con livelli di consapevolezza delle tematiche molto diversi: il Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa deve rivolgersi a una varietà di pubblico (stakeholder, media e pubblico in generale) la cui familiarità con il Distretto e le tematiche affrontate notevolmente.

Per rispondere a queste sfide, saranno adottati i seguenti orientamenti strategici:

Comunicazione segmentata indirizzata a target specifici:

Per ottimizzare la comprensione delle attività e potenzialità offerte dal Distretto da parte di tutti i target interessati, la comunicazione sarà adattata alla conoscenza di ogni specifica audience (registro, messaggi, tipo di iniziativa). I termini troppo tecnici saranno evitati nella comunicazione con il pubblico in generale. La comunicazione si baserà sulla promozione del Distretto e sui suoi benefici per i gruppi target.

Approccio di rete:

Una comunicazione di qualità con molti gruppi target richiederà un approccio di rete, che mira a includere e coinvolgere nella comunicazione tutti i partner del Distretto e stimolare lo scambio di buone pratiche di comunicazione tra i partner. Per garantire la diffusione delle informazioni e l'impatto delle attività di comunicazione a livello locale, tutti i partner saranno incoraggiati a comunicare all'interno del loro paese.

3. GRUPPI TARGET E COMUNITÀ DI STAKEHOLDER

La chiave per raggiungere con successo gli obiettivi di comunicazione e diffusione del Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa è una comprensione completa delle comunità di stakeholder chiave con cui il distretto deve impegnarsi. L'impatto che il Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa avrà su questi stakeholder varia considerevolmente e l'influenza che ogni stakeholder può esercitare sul distretto è altrettanto diversa.

Pertanto, è essenziale che il Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa sviluppi una conoscenza approfondita delle sue comunità di stakeholder al fine di essere in grado di indirizzare le sue attività di comunicazione e diffusione di conseguenza; sviluppare canali appropriati per contattare e informare i gruppi di stakeholder; e progettare e pianificare materiali e attività di disseminazione che massimizzano la visibilità e l'impatto del distretto.

Le comunità di stakeholder del Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa sono:

Stakeholder interni ovvero partner istituzionali che fanno parte del partenariato del Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa e dei progetti associati al distretto;

Istituti di ricerca, reti internazionali e singoli ricercatori a vari livelli di carriera (dottorandi, ricercatori post-dottorato / all'inizio della carriera, ricercatori senior) attivi nelle aree scientifico-tecnologiche interessanti per le aziende del distretto.

Professionisti non accademici che lavorano in campi relativi alle attività di Distretto

I responsabili politici e gli organismi di finanziamento pertinenti

Organismi di formazione

Le aziende del distretto

Aziende e pubblico in generale

4. STRUMENTI DI COMUNICAZIONE E DISSEMINAZIONE

Al fine di raggiungere gli obiettivi precedentemente definiti, durante la durata del triennio verranno sviluppati vari strumenti e prodotti relativi alle attività di comunicazione e diffusione. Questi strumenti e attività forniranno informazioni accessibili alle parti interessate mirate.

Gli strumenti di diffusione del Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa rientrano in tre categorie principali di seguito elencate:

- materiali di diffusione convenzionali, principalmente cartacei (ad esempio volantini, volantini, poster, newsletter, pubblicazioni, ecc.);
- diffusione basata sulla tecnologia, principalmente online (ad es. Comunicazione basata sul web, social media, ecc.);
- strumenti di disseminazione interattivi (es. Approccio da persona a persona durante conferenze, workshop, giornate informative, ecc.).



La combinazione di diversi strumenti di disseminazione può essere utilizzata per raggiungere i rispettivi gruppi target (Tabella 1)

Strumento	Funzione	Contenuto	Frequenza di utilizzo	Gruppo target
Logo	Crea identità visiva e aumenta il riconoscimento pubblico e interno del distretto	Acronimo del distretto e grafica visiva	Integrato in tutte le pubblicazioni del distretto e nei materiali di divulgazione	Tutti
Sito web e social media del Distretto	Fornisce informazioni facilmente accessibili e ben strutturate sul distretto, struttura, obiettivi, risultati pianificati	Area pubblica: informazioni su distretto, partner, attività e risultati. Include elementi di grafica visiva	Aggiornamento regolare durante il triennio	Tutti
Presentazione del Distretto o descrizione sintetica, volantini, volantini, poster	Facilita la preparazione di presentazioni e rappresenta il distretto e le sue attività durante vari eventi e workshop	Background, struttura, obiettivi del distretto.	Comprende elementi di grafica visiva Utilizzato durante vari eventi per rappresentanza prevalentemente pubblica	Tutti
Piattaforma di lavoro collaborativo o (in alternativa) blog	Scambio e condivisione di esperienze, collaborazioni, articoli scientifici e conoscenze comuni e progetti per applicazioni di ricerca	Informazioni e relativa documentazione sui temi trattati dal distretto	Regolarmente (cadenza bimensile)	Comunità scientifica, tecnici e PMI

	in generale			
Comunicato stampa	Preparato per un evento particolare. Informa la stampa locale / regionale sull'evento nella regione	Informazioni relative all'evento su distretto, partner, attività e risultati.	Regolarmente sui principali eventi e traguardi del distretto.	Principalmente pubblico e industria
Pubblicazioni / documenti di ricerca	Informa il pubblico di destinazione specifico su distretto, attività e risultati	Informazioni su distretto, partner, attività e risultati, nonché sui risultati aggiornati.	Rilevanza dei risultati	Comunità scientifica
Progettare eventi pubblici o accademici, conferenze scientifiche, eventi di raggruppamento e mostre industriali.	Informa il pubblico di destinazione specifico su distretto, attività e risultati	Informazioni su distretto, partner, attività e risultati, nonché sui risultati aggiornati	Obiettivo di sensibilizzazione all'inizio del triennio. Obiettivo di dimostrazione del raggiungimento verso la fine del triennio.	Tutti

4.1.1 Identità visiva e marchio

L'identità visiva è una delle prime cose da sviluppare (in particolare il logo del distretto), perché quasi tutta la comunicazione dovrà fare affidamento sul branding per garantire una percezione coerente da parte dei destinatari.

4.1.2. Modelli

Saranno necessari vari formati (Word e PowerPoint) e saranno sviluppati da CPV al fine di fornire ai partner documenti "pronti per essere utilizzati" che saranno conformi al layout grafico.

Devono essere utilizzati dai partner ogniqualvolta possibile, ad esempio per i loro comunicati stampa o le loro presentazioni relative al Distretto durante gli eventi.

Format dei documenti

Ogni documento segue le stesse regole per i titoli, il formato del carattere e la dimensione. Ciò garantirà una coerenza in tutti i documenti esterni del distretto

Modello di agenda e verbale di riunione

Le riunioni avranno un ordine del giorno formale, prodotto dal promotore della riunione e distribuito ai membri del partenariato prima della riunione per i loro commenti e qualsiasi altro argomento.

Il frontespizio del verbale conterrà sempre l'elenco dei membri del partenariato, la data e l'ora della riunione e i punti all'ordine del giorno.

Verranno redatti verbali dettagliati che saranno distribuiti sotto forma di bozza dopo la riunione per garantire che non ci siano incomprensioni nel partenariato sui compiti e le responsabilità.

Modello di PowerPoint

Il modello PowerPoint segue lo stile visiva e dovrebbe essere utilizzato alle riunioni del consorzio e quando si presenta il distretto in occasione di conferenze, seminari e workshop.

I modelli verranno forniti ai partner e saranno resi disponibili anche nell'area riservata del sito di distretto (cartella "Strumenti di comunicazione").

4.2 Brochure e volantini

Gli opuscoli del Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa sono progettati come strumento di diffusione stampato per la sensibilizzazione a livello regionale e nazionale. Gli opuscoli saranno la prima rappresentazione generale del Distretto, distribuiti nell'area del distretto e in tutti gli eventi di divulgazione. Verrà stampata una prima quantità di copie cartacee, ma saranno distribuite anche elettronicamente.

Il volantino è uno strumento importante da sviluppare e pubblicare in una fase di avvio del triennio. Il suo formato potrebbe essere un quarto di un foglio di carta A4 (o un formato simile, come B5), stampato su due lati, in modo da facilitare la stampa da parte dei partner se devono farlo da soli.

I volantini saranno distribuiti tra i partner che saranno responsabili dell'ulteriore distribuzione. Come per la brochure, dovrebbero essere disponibili versioni elettroniche. La versione elettronica dell'opuscolo dovrebbe essere resa disponibile sul sito web per il download e per la diffusione elettronica.

4.3 Manifesti e cartelloni pubblicitari

Poster con contenuto sia visivo che verbale in lingua italiana e tedesca verranno stampati e utilizzati in eventi di divulgazione occasionale, in particolare fiere, mostre e convegni. La versione digitale dei poster sarà distribuita ai partner del Distretto da CPV.

I cartelloni conterranno la presentazione visiva e verbale del distretto in lingua italiana e tedesca e saranno utilizzati in occasione di eventi di divulgazione occasionali, in particolare per workshop e conferenze sul distretto.

4.4 Comunicati stampa e articoli

Il distretto prevede comunicati stampa e articoli di Distretto sia su riviste scientifiche che su quotidiani a copertura di tutti i settori del pubblico interessato e delle PMI. Al fine di selezionare le riviste più appropriate, a tutti i partner sarà richiesto di preparare un elenco di riviste nazionali e internazionali.

4.5 Sito Web Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa

Il sito web del Distretto - è un pilastro centrale nella strategia di comunicazione e diffusione. È un hub per tutte le informazioni sul distretto e le sue attività, eventi e servizi e costituisce un'importante fonte di informazioni per tutte le comunità di stakeholder che il distretto sta cercando di raggiungere.

Il sito web è costruito utilizzando un noto gestore di contenuti web modulare. Il sito Web è *responsive* il che significa che è facilmente accessibile e navigabile tramite tutti i dispositivi di uso comune (*desktop, laptop, tablet e smartphone*).

Uno *snippet* di Google Analytics potrebbe essere codificato nel sito Web, consentendo di generare statistiche complete sull'utilizzo del sito.

Il sito web dovrà essere di facile comprensione e utilizzo). Verrà inoltre fornito un manuale d'uso al responsabile della comunicazione e alla segreteria tecnica.

Area privata

Ai Partner di distretto verrà fornita via E-mail una password per accedere all'area riservata. In particolare, nell'area riservata, i partner del distretto avranno la possibilità di caricare e scaricare documenti, materiali, immagini, video, ecc.

L'area riservata includerà anche altre informazioni utili sul distretto (accordo di partnership, piano di comunicazione interna ed esterna, ecc.).

I diritti di amministrazione saranno limitati al CPV.

Multilinguismo

La maggior parte delle pagine pubbliche del sito sarà disponibile in italiano, tedesco e inglese.

Ottimizzazione per i motori di ricerca (SEO)

Per ottimizzare la visibilità del sito del Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa rispetto ai motori di ricerca (Google, Yahoo, ecc.), il contenuto deve essere user friendly e includere parole chiave pertinenti (strumenti intelligenti per la personalizzazione di massa, tecnologie di personalizzazione, configuratori, personalizzazione 4.0, eccetera.).

Per aumentare la visibilità del sito Web, è importante che i partner includano un collegamento al sito Web del Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa dal loro sito Web e, per quanto possibile, in tutto il materiale di comunicazione che menziona il distretto.

News

È importante che il sito web "viva", per essere attraente per gli utenti del web. Le notizie regolari dovrebbero essere scritte da tutti i partner (annunciando eventi o comunicando i loro risultati, presentando i progressi del distretto, ecc.)

Inoltre, tutti i partner del distretto saranno responsabili di offrire a CPV informazioni sulle novità per il sito web: CPV alimenterà la sezione "notizie" del sito con le notizie provenienti dai partner del distretto.

4.6 Piattaforma del Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa

La PIATTAFORMA Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa, che verrà sviluppata in avvio del triennio, rappresenta una piattaforma volta a promuovere sviluppi e iniziative di Open Innovation e servizi qualificati per le PMI, principalmente del CLUSTER Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa costituente. Tutti i partner con ruoli diversi nel distretto sono chiamati per lo sviluppo e l'implementazione della piattaforma, che rimane la piattaforma per le PMI della Meccanica, per la promozione e l'agevolazione dello sviluppo della conoscenza e dell'implementazione del Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa. Non a scopo di lucro e senza prevedere barriere all'ingresso per l'utilizzo da parte di chi è stato messo a disposizione, si raccomanda che ci sia un accordo tra i partner, prima della fine del triennio, sotto forma di PROTOCOLLO DI INTENTI per garantire una gestione adeguata e sostenibile della piattaforma anche dopo la fine del triennio. Il protocollo dovrà essere sufficientemente flessibile da consentire l'ingresso differito di sostenitori che non sono stati coinvolti prima nel distretto. La piattaforma sarà sviluppata in tre lingue: inglese-italiano-tedesco e conterrà, oltre alle informazioni generali relative al mondo della meccanica:

- a) iniziative promozionali;
- b) prodotti di orientamento per applicazioni Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa;
- c) database descrittivo delle aziende dei cluster collegate al Distretto,
- d) attività di formazione per acquisire competenze;
- e) percorsi per il riconoscimento di specifiche competenze tecniche e gestionali di USER INTERFACE EXPERT e CONFIGURATION MANAGER;
- f) elenchi di ricercatori e professionisti con competenze referenziate.

4.7 Profili dei social media

È possibile creare diversi profili sui social media generici per integrare la visibilità del distretto su Internet:

- Account Twitter inteso per una rapida e facile diffusione di tutte le notizie sul distretto e per ritwittare notizie pubblicate da progetti e organizzazioni correlati. Un feed dell'account Twitter può anche essere mostrato sulla prima pagina del sito web di Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa.
- Pagina del profilo Facebook tenendo in considerazione l'ampia penetrazione di Facebook nella comunità internazionale, la pagina Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa su Facebook è destinata a diffondere notizie e risultati del distretto principalmente per il pubblico. Tutti i partner che hanno account individuali o dell'organizzazione su Facebook dovrebbero diventare fan della pagina Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa e promuoverla nella propria comunità.
- Il gruppo Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa su LinkedIn verrà creato per rivolgersi alle comunità professionali.

5. EVENTI

Gli eventi sono un'opportunità per il networking e la diffusione dei progressi e dei risultati del triennio del Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa e sono anche un'opportunità per coinvolgere la stampa nel distretto.

Nel corso del triennio, tutti i partner del distretto devono essere coinvolti in diversi tipi di eventi, organizzati da loro o a cui parteciperanno e avranno la possibilità di diffondere informazioni su Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa. Sia che organizzino o semplicemente partecipino a determinati eventi, i partner dovrebbero raccogliere attentamente i dettagli di contatto dei partecipanti e la stampa coinvolta in questi eventi e trasmetterli a CPV.

5.1. Eventi pubblici

Nel corso del triennio come obiettivo minimo devono essere organizzati i seguenti eventi pubblici:

- una conferenza internazionale dei interesse scientifico tecnologico per il Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa in collaborazione con i network internazionali dei partner;
- tre eventi pubblici sul territorio per la presentazione del Distretto;
- una conferenza stampa in avvio per la presentazione della piattaforma Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa.

Rappresentano attività di comunicazione molto importanti, dal momento che tutti i partner devono presentare i risultati del distretto direttamente a gruppi target selezionati, nonché scambiare informazioni e migliori pratiche, nonché discutere le questioni più rilevanti con le principali parti interessate ed esperti. Tutti i partner del distretto devono contribuire in base alle loro responsabilità nel distretto.

Il sito web Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa potrebbe includere un modulo che consente la creazione di moduli di registrazione, al fine di supportare tutti i partner nel coinvolgere più partecipanti.

5.2 Partecipazione a Conferenze Scientifiche ed Eventi di Clustering

Oltre all'organizzazione dei suddetti eventi pubblici, si consiglia la partecipazione dei partner del distretto ad eventi Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa e / o industria 4.0 (seminari, fiere, convegni scientifici, incontri con cluster aziendali) al fine di diffondere i risultati del Distretto della Ceramica artistica di Nove e Bassano del Grappa.

6. MONITORAGGIO DELLE ATTIVITÀ DI DIFFUSIONE

La misurazione del livello di attuazione e dell'impatto delle attività di comunicazione di Distretto durante la durata del triennio può fornire una visione molto efficace della qualità e del contenuto della strategia di

comunicazione sviluppata. L'implementazione della strategia di disseminazione sarà regolarmente valutata in base al livello di realizzazione degli obiettivi e dei risultati di disseminazione stabiliti. La valutazione frequente consentirà di monitorare la qualità delle attività di diffusione. In caso di scostamento dalle attività di disseminazione pianificate verranno proposte ed eseguite le azioni correttive.

In linea di principio, gli indicatori qui misurati sono sotto il controllo dei vari partner e dipendono da loro. Questi indicatori sono principalmente indicatori quantitativi.

Per il sito web verrà utilizzato Google Analytics, le metriche verranno definite con i partner.

Per gli account Twitter, Facebook e LinkedIn si useranno i rispettivi sistemi di analytics. Per la definizione delle metriche vale quanto sopra.

Indicatori di output Indicatori Target

N ° di copie di brochure / volantini diffusi

N ° di eventi di divulgazione organizzati

N ° di conferenze stampa organizzate

N ° di altri eventi a cui hanno partecipato

Eccetera

Indicatori di risultato N ° di articoli su stampa e media

7. RISPETTO DEI REQUISITI IN MATERIA DI INFORMAZIONE E PUBBLICITÀ DELLE ATTIVITÀ FINANZIATE

Indipendentemente dal supporto scelto per comunicare il distretto, in caso di svolgimento di attività con il contributo di Fondi nazionali o Europei dovrà essere fatta la massima attenzione ai requisiti per pubblicizzare il cofinanziamento europeo (FESR, FSE o qualche Programma). In questi casi il Manuale per le attività di comunicazione e l'utilizzo dei loghi saranno resi disponibili per il download nell'area riservata del sito di distretto.

I partner del distretto troveranno qui linee guida specifiche su come soddisfare i requisiti di pubblicità. Oltre alla natura puramente regolamentare delle misure di informazione e pubblicità, sono anche importanti per creare consapevolezza delle attività e dei risultati di un distretto.

Spetta ai partner del distretto assicurarsi di disporre della versione più recente delle linee guida sulla pubblicità e assicurarsi che vengano seguite.