

PROPOSTE PER L'ATTUAZIONE DEI PROGRAMMI

Denominazione RIR / Distretto _____ **Cluster Biologico Veneto**

Soggetto giuridico rappresentante __ **Consorzio "BioInnova Veneto"**

(nota: Compilare una scheda per progetto)

PROGETTO DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

ID. Progetto __ Denominazione/titolo _____ **BIO INTERNATIONAL** _____

Ambito di specializzazione di riferimento per il progetto	<input checked="" type="checkbox"/> X Smart Agrifood <input type="checkbox"/> Sustainable living <input type="checkbox"/> Smart Manufacturing <input type="checkbox"/> Creative industries
Macro categoria d'intervento	<input checked="" type="checkbox"/> X Studi e ricerche di mercato <input checked="" type="checkbox"/> X Promozione dei prodotti/servizi attraverso la partecipazione a fiere <input checked="" type="checkbox"/> X Attività volte alla creazione di canali d'incontro tra domanda e offerta <input checked="" type="checkbox"/> X Introduzione/rafforzamento dell'e-commerce <input checked="" type="checkbox"/> X Acquisizione di figure specialistiche per l'orientamento e la promozione nei mercati (es. Temporary "export" Manager). <i>È possibile barrare più caselle in caso di intervento progettuale "strutturato" su più categorie</i>
Motivazioni e presupposti all'attuazione del progetto con identificazione della problematica o opportunità da sviluppare	<p>Un impulso positivo per lo sviluppo dell'agricoltura biologica, deriva sicuramente dalla conoscenza dei mercati e dei consumi non solo nazionali, ma anche comunitari ed extra comunitari; mercati che potranno essere raggiunti facendo leva su progettualità condivise e sviluppate in ambito della RIR. Sviluppare quindi percorsi di internazionalizzazione, supportati da specifiche ricerche di mercato, rappresentano fattori e opportunità di espansione delle piccole e medie imprese.</p> <p>Il processo di internazionalizzazione lo si può affrontare, in particolare da parte di soggetti non ancora sufficientemente strutturali per tali attività, con il supporto di servizi specialistici e di figure in grado di affiancare le imprese stesse.</p> <p>La condivisione dei processi di internazionalizzazione, consente alla Rete di condividere obiettivi comuni, consolidare le relazioni tra partner e ripartire i costi.</p>

Obiettivi previsti con la realizzazione del progetto	<p>Il progetto prevede:</p> <ul style="list-style-type: none"> - La realizzazione di studi di mercato, al fine di ottenere stime ed analisi qualitative e quantitative su mercati Nord Europei ed Asiatici (mercati “Chiave” ove poter individuare nuovi distributori organizzati di prodotti agricoli e loro trasformati bio), nonché la possibilità di lanciare nuovi prodotti o proporre prodotti esistenti su nuovi mercati. - L’acquisizione di un Temporary Export Manager, per le attività di consulenza e la promozione sui mercati esteri. - La partecipazione a manifestazioni fieristiche internazionali, quali: il SANA (Salone Internazionale del Biologico e del Naturale, che si tiene a Bologna nella prima decade del mese di Settembre di ogni anno), il BIOFACH (Salone mondiale dei prodotti biologici che si tyiene annualmente a Norimberga a Febbraio.) e ANUGA ORGANIC (Mercato mondiale dell’alimentazione che si tiene a Colonia ad inizio di Ottobre). - Analisi di reportistica sulle attività svolte e risultati ottenuti (N° di nuovi contatti, n° di cotratti chiusi positivamente, volume d’affari sviluppato).
Descrizione operativa del progetto	<p>Gli studi di mercato saranno caratterizzati da una verifica della fattibilità dei vari soggetti appartenenti alla RIR, nel partecipare ai progetti di internazionalizzazione, valutando i costi per lo sviluppo dei mercati esteri.</p> <p>Contestualmente sarà valutata e stilata la contrattualistica e le modalità per l’acquisizione delle certificazioni necessarie per l’esportazione.</p> <p>Si attueranno iniziative di incoming, azioni di rafforzamento dell’e-commerce e partecipazione a fiere (vedi quelle indicate tra gli obiettivi).</p> <p>Tali attività saranno coordinate da un Temporary Export Manager.</p>
Eventuali criticità ostative alla realizzazione del progetto	<p>Le criticità del progetto sono connesse alla selezione del Temporary Export Manager e della società proponente, il quale deve essere di comprovata esperienza e conoscenza dei prodotti biologici che, in quanto di nicchia, potrebbe risultare difficile individuare un’idonea figura.</p>
[Nel caso di partecipazione a manifestazione fieristica] Identificazione della fiera/evento	<p>Si prevede la partecipazione alle seguenti manifestazione che hanno una rilevanza internazionale:</p> <ul style="list-style-type: none"> - SANA (Salone Internazionale del Biologico e del Naturale, che si tiene a Bologna nella prima decade del mese di Settembre di ogni anno); - BIOFACH (Salone mondiale dei prodotti biologici che si tyiene annualmente a Norimberga a Febbraio.); - ANUGA ORGANIC (Mercato mondiale dell’alimentazione che si tiene a Colonia ad inizio di Ottobre).
Definizione della	<p>Individuazione del n. di imprese attuatrici del progetto Si prevede la partecipazione di circa 5 imprese</p>

